

# 今を生きる全てのビジネスパーソンに求められる 主体性とビジョン創造研修

## 研修の目的

- VUCAの時代に先行きを見通す思考力を身につける
- 自分を知り、他者を知り、違いを活かす方法を知る
- 自ら考え、自ら動くための羅針盤を手に入れる
- 自分自身の幸せと組織の成長の両立を実現する

## 本研修の特徴

- リーダーシップ、マネジメント、コミュニケーション、問題解決といった普遍的な能力の開発を促進する内容
- 体験学習方式による受講生ファーストの研修設計
- 世界2周、ヴィパッサナー瞑想、フルマラソン完走などさまざまな経歴を持つ講師によるファシリテーション

## 開催概要

開催方法	対面研修またはオンライン研修 ※組み合わせも可能。 ※ご希望の内容によって所要時間は調整します
定員	20名程度まで ※ご要望に合わせて応相談
受講対象者	□ 貴社ご指定の方 □ 全階層のビジネスパーソン対象

一人ひとりが自ら考え、問題を発見し、解決に向けて共創する自律型の組織風土へ！

### <カリキュラムの一例> 中堅社員向け 1~2日を想定

- I. 不確実なこの時代に、私たちはどこへ向かうのか**
  - 環境変化の認識および我々に求められる役割
  - Will/Can/Mustであるべき姿を明確にする
  - ビジネスパーソンはなぜ本を読まないといけなのか
- II. 思考力をきたえる**
  - 問題解決でうまくいっていること／うまくいっていないこと
  - 論理思考の基本姿勢とスキル
  - これからの時代に求められる「思考力3.0」とは何か
- III. 対人力をみがく**
  - コミュニケーションの要諦
  - 職場の生産性向上につながる心理的安全とは何か
  - 自分を知る 他者を知る 違いを活かす タイプ別コミュニケーション
- IV. 研修の振り返りと職場実践に向けて**
  - 自己啓発のポイント
  - 効果的な目標設定を行う
  - 自らのリーダーシップを言語化する

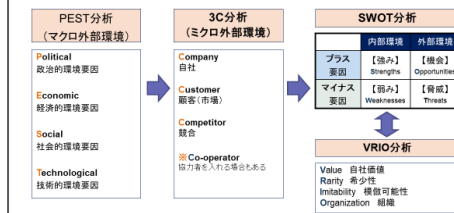
自分の常識が世界の常識ではない

インターネットや遠くから来たことではなく、自分がこの目で見たもの、「身体動」を感じる



内外の環境を客観的に把握するための最低限のフレームワーク

PEST分析(3C分析)より内外の外部環境を洗い出し、SWOT分析(VRIO分析)を通して自社の戦略と競争優位の基盤を言語化する



お問い合わせから企画提案までお気軽にお問い合わせください

お問い合わせはこちら

※上記ボタンをクリックすると、当社問い合わせフォームに遷移します。  
※紙でご覧の方はQRコードをお使いください。

