

【中堅企業の経営課題】

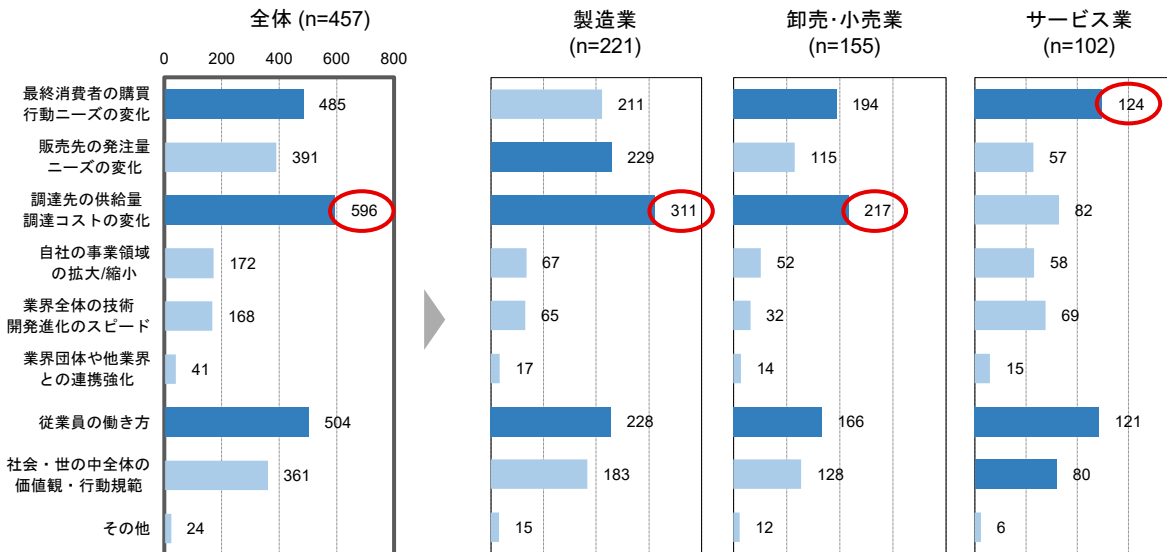
～ アフターコロナを見据えた中堅・中小企業の成長戦略アンケート調査より～

調査対象：3大都市圏の中堅・中小企業 約9,000社 ⇒ 有効回収数549社
調査時期：2022/1/14～1/31、郵送方式・web回答併用

経営環境変化の認識

- 全体的な傾向としては、「サプライチェーン」「働き方の変革」「消費者の購買行動の変化」に対する変化認識が目立つ
- 業種毎・商流におけるポジション毎に、重要な環境変化と認識している項目は異なる

業種	① 調達先の供給量、調達コストの変化	② 従業員の働き方	③ 最終消費者の行動、ニーズの変化
全業種	172	168	41
製造業	172	168	41
卸・小売業	172	168	41
サービス業	172	168	41

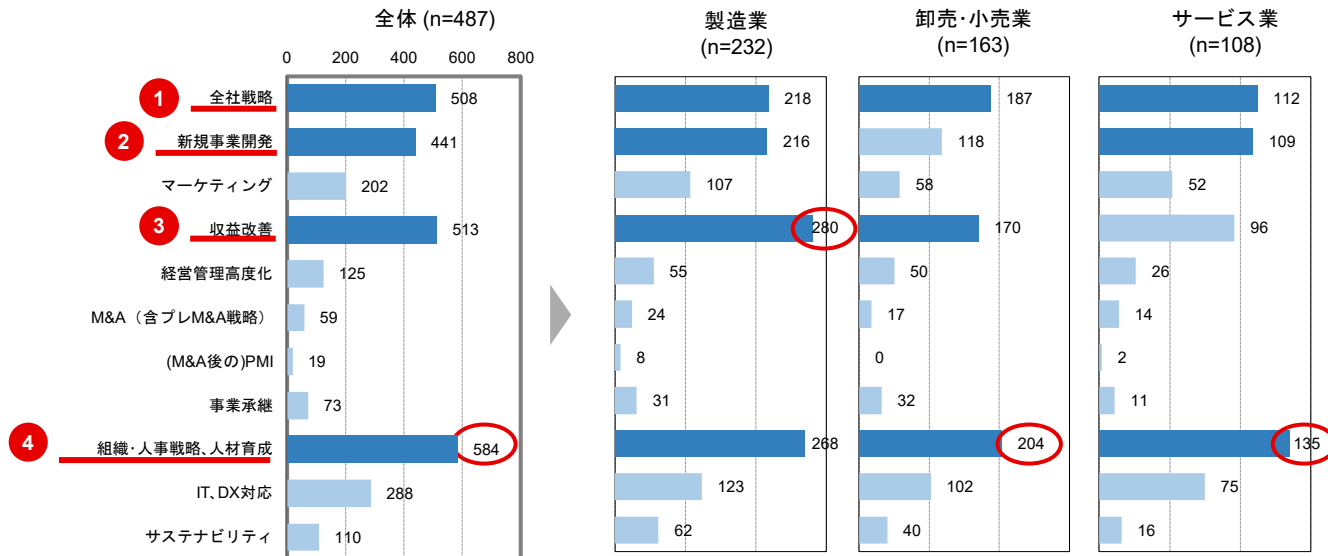


※ 複数回答：1位=3点、2位=2点、3位=1点とした加重平均値

今後の経営課題（重点的に対応すべき取り組み）

- 足下の経営課題としては、「組織・人材戦略」「収益改善」「新規事業開発」に、課題認識が集中
- 業種別に見ると、製造業において「収益改善」の重要性が突出していることが特徴

業種	① 組織・人事戦略、人材育成	② 収益改善	③ 全社戦略
全業種	125	513	202
製造業	125	513	202
卸・小売業	125	513	202
サービス業	125	513	202



※ 複数回答：1位=3点、2位=2点、3位=1点とした加重平均値



【中堅企業の経営課題】

～ アフターコロナを見据えた 中堅・中小企業の成長戦略アンケート調査より～

関心事

全社戦略

- ① 中期経営計画策定
- ② 事業ポートフォリオの見直し・事業変革

新規事業開発

- ① 事業計画の立案・ビジネスモデル構築
- ② 事業計画の実行・推進

収益改善

- ① 販売単価の改善
- ② 新規顧客の開拓
- ③ 売上原価の低減、調達・購買見直し

組織・人材戦略

- ① 人材育成
- ② 人事制度構築・改定

実行上の課題

■ 自社の力で、対応すべき課題に対応できる中堅・中小企業は少なく、**外部リソースの活用が不可欠に**

- 必要な知識・ノウハウの不足
- 必要な人材・マンパワーの不足

