



第6回

ESG ファイナンス・アワード・ジャパン

環境サステナブル企業部門

募集要項

令和6年9月

環境省

目次

1. 趣旨・目的	2
2. 環境サステナブル企業部門の概要	2
3. 賞の種類	3
4. 全体スケジュール	3
5. 応募	4
(1) 応募期間	4
(2) 応募対象・資格	4
(3) 応募方法	4
6. 審査	5
(1) 審査方法	5
(2) 審査基準	6
(3) 選定委員会	6
(4) 特別賞及びテーマ別賞について	7
(5) 「環境サステナブル企業」の選定について	9
(6) 「環境開示プログレス企業」の選定について	11
7. 結果発表	12
(1) 結果発表	12
(2) 表彰式	12
(3) 審査のフィードバック	12

1. 趣旨・目的

脱炭素社会、持続可能な社会の実現に向けた動きが世界的に加速しています。特に、金融業界において、気候変動リスク等を含む ESG 要素を考慮した投融資がスタンダードになりつつあり、ESG 金融が拡大しています。我が国においても、この世界的な動きに遅れを取ることなく、ESG 金融を拡大させることが必要です。

そこで、環境省では、ESG 金融又は環境・社会事業に積極的に取り組み、インパクトを与えた機関投資家、金融機関、仲介業者、企業等の先進的取組等を表彰し、広く社会で共有し、ESG 金融の普及・拡大につなげることを目的として、令和元年度から環境大臣が表彰する ESG ファイナンス・アワード・ジャパン（以下、「本アワード」という。）を開催しています。

2. 環境サステナブル企業部門の概要

環境省では、ESG 投資への機運が高まる中で、より実務的・実践的に、環境を中心とした ESG 投資の考え方を広める取組の一つとして、平成 29 年度から「環境情報と企業価値に関する検討会」を開催し、「環境情報」の見方について投資実務目線に立った平易な整理を目指し議論を重ね、令和元年 5 月「環境情報を企業価値評価に活用するための考え方に関する報告書」を公表しました。

さらに、環境要素が企業価値に与える影響の理解に基づく投資判断を普及させるとともに、企業が環境要素を踏まえた経営を行い、その状況を開示することを促進するため、平成 30 年度の「環境サステナブル企業評価検討会」では、“「環境関連の重要な機会とリスク」*1 を、「企業価値」*2 向上に向け経営戦略に取り込み、企業価値にもつなげつつ環境への正の効果を生み出している企業”を「環境サステナブル企業」とし、投資家が評価するにあたって参考となる「『環境サステナブル企業』についての評価軸と評価の視点」（以下、「評価軸と評価の視点」という。）をとりまとめました（令和元年 7 月公表）。

上記の評価軸と評価の視点を参考に「環境サステナブル企業」を選定することで、「環境サステナブル企業」の具体的な実例を投資家、企業に示すため、本アワードの一部門として、「環境サステナブル企業部門」を設定しました。

*1「環境関連の重要な機会・リスク」とは、組織の短期、中期、長期的な価値創造能力に 実質的に影響を与える環境関連の機会・リスクを指す。

*2「企業価値」には、（1） 組織自身に対して創造される価値で、財務資本提供者への財務 リターンにつながるものと、（2） 他者に対して創造される価値（ステークホルダー及び社会全体に対する価値）で間接的・将来的に（1）に資すると期待されるものの両方を含む。

3. 賞の種類

「環境サステナブル企業部門」では、金賞（1社程度）、銀賞（4社程度）、銅賞（5社程度）、特別賞（2社程度）、テーマ別賞（3社程度）を選定します。

金賞、銀賞は環境大臣賞として、銅賞、特別賞、テーマ別賞は選定委員長賞として表彰します。

企業規模に照らして優れた取組を行っている企業を特別賞とします。

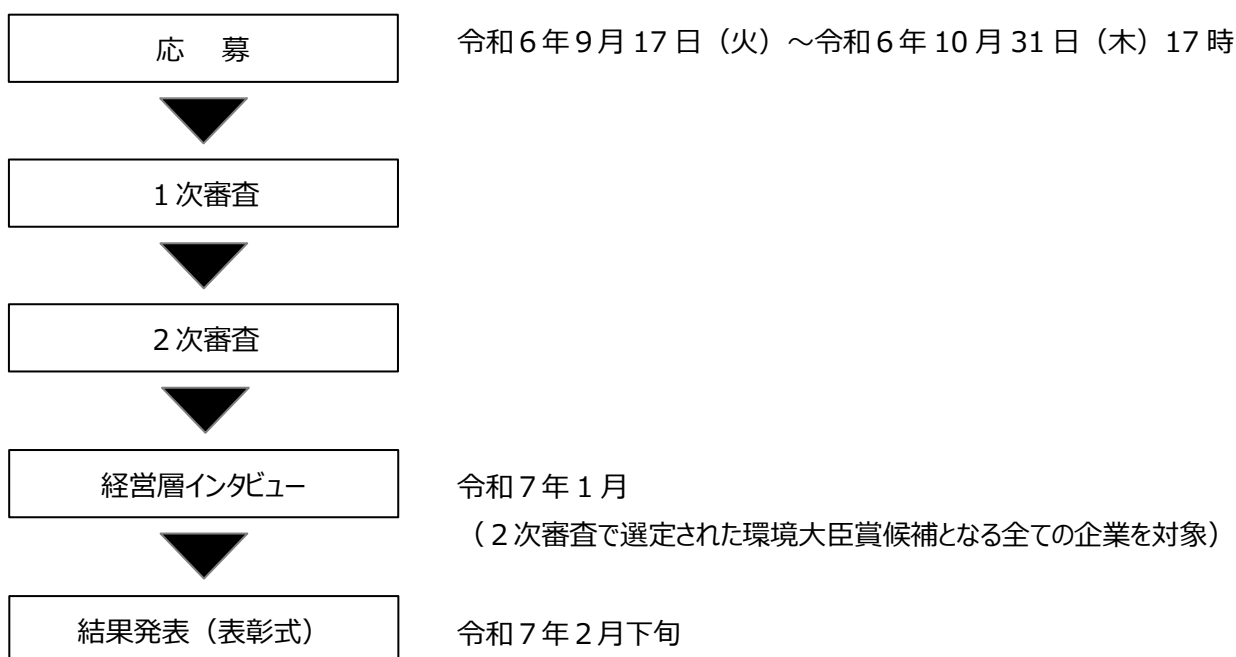
環境省が重視する3大テーマ（カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブ、サーキュラーエコノミー）について、特に優れた取組を行っている企業をテーマ別賞とします。

また、審査基準に照らして開示充実度が一定の基準を満たしている企業を「環境サステナブル企業」として選定します（昨年度は44社選定）。加えて、継続的に応募いただいている企業の中から、開示の改善度合いが高く、より一層の発展が期待される企業を「環境開示プログレス企業」として選定します（昨年度は19社選定）。

※受賞企業、「環境サステナブル企業」及び「環境開示プログレス企業」には、PRにお使いいただけるロゴマークを付与します。



4. 全体スケジュール



※諸状況によりスケジュールは変更となる場合がございます。

5. 応募

(1) 応募期間

令和6年9月17日（火）～令和6年10月31日（木）17時

<アーリーバード（適時開示、早期応募）の奨励>

- ✓ タイムリーな環境情報開示を奨励するため、決算期から環境情報開示までの期間についても評価しています（決算期から6か月後以内に環境情報を記載した報告書等を公開していることを目安としています）。
- ✓ 環境情報の適時開示を実践する企業は、**9月中や10月上旬の早めのエントリーが奨励されます。**

(2) 応募対象・資格

次の①～④の要件をすべて満たさなければなりません。

なお、2年連続で金賞を受賞した企業は、受賞の次年度は応募できません。（今年度は該当企業無し）

- ① 上場企業（上場先は国内外を問いません）又は一定規模以上（直近年度売上高 60 億円以上及び期末従業員数 250 人以上を目安とします）の非上場企業であること。
- ② 日本語で作成された投資家向け環境報告であること。なお、投資家向け環境報告には、有価証券報告書のほか、統合報告書、統合報告と一体的に開示媒体として活用されている環境データブックやサステナビリティ報告書なども含まれます（日本語以外で記載された報告書を参照された場合、審査対象外となります）。
- ③ 経営層がインタビューに対応できること（環境大臣賞選定においてインタビューでの評価を実施いたします）。
- ④ 前年度、今年度において、監督官庁による行政処分を受けていないこと。また、法令違反や過失など重大な懸念事項を有していないこと。

ただし、監督官庁による行政処分等に対して、適切な再発防止策がとられていると客観的に認められる場合には、審査対象になりえます。その場合、個別事案ごとに委員会・事務局にて都度判断することとします。

(3) 応募方法

下記の専用ウェブサイトアクセスし、エントリーフォームに必要事項を記入して応募してください。

必要な場合は電子メールでの資料提出が可能です。

やむを得ず紙媒体を提出する場合は、事前に事務局へご相談ください。

エントリー専用ウェブサイト：<https://form.qooker.jp/Q/auto/ja/kigyoo/2024/>

<エントリーフォーム記入上の留意点>

- ✓ 評価項目別の情報開示箇所（開示媒体の種類、ページ番号）を記入する際は、別紙「評価軸及び評価の視点（令和6年9月版）」を十分に御参照ください。**評価項目に該当する情報が開示されていてもエントリーフォームに情報開示箇所について記入がない場合は、当該評価項目の開示は無いものとして評価対象とならない可能性がありますので、ご注意ください。**
- ✓ 評価対象の開示媒体が HTML 形式のみの場合で応募後に対象となるサイトを更新されると、評価時に対象の記載が読み取れない可能性がありますので、ご注意ください。
- ✓ 2. KPI について、**特定した重要な環境課題の数は、審査結果に関係しません。**貴社において、真に重要であると考えられている環境課題を特定した上で、御記入ください。
- ✓ 4. 加点要素については、該当する取組がある場合、「該当する」を選択してください。なお、(1)～(6)で該当がある場合に記載いただく詳細情報は、評価の対象外です。
- ✓ 特別賞及びテーマ別賞選定の参考とするため、**自社の取組や技術が特別賞やテーマ別賞に値すると考えるポイントを、エントリーフォーム内の「特別賞・テーマ別賞への該当」欄へ積極的に記載してください。**

6. 審査

(1) 審査方法

① 1次審査

1次審査は、事務局にて行います。「『環境サステナブル企業』についての評価軸と評価の視点」を参考に、重要な環境課題に関する「リスク・事業機会・戦略」、「KPI」、「ガバナンス」の開示充実度を評価します。

1次審査の結果から、企業規模や業種別特性も考慮して、環境大臣賞候補となる10社程度、特別賞又はテーマ別賞候補となる7社程度を選定します。

また、開示充実度が一定の基準を満たしている企業を「環境サステナブル企業」として選定します。加えて、継続的に応募いただいている企業の中から、開示の改善度合いが高く、より一層の発展が期待される企業を「環境開示プログレシブ企業」として選定します。

<評価軸及び評価の視点（概要）>

1. リスク・事業機会・戦略	(1) 重要な環境課題分析結果とその方法 (2) 環境関連リスク・機会の特定と影響可能性の把握 (3) 重要な環境課題に関する中長期戦略
2. KPI	(1) 気候変動 (2) 水資源 (3) 生物多様性 (4) 資源循環 (5) 化学物質・汚染予防
3. ガバナンス	(1) 長期的価値創造の観点での重要環境課題に関するガバナンス (2) 環境情報の開示 (3) 環境課題に関する投資家との対話 (4) 環境関連リスク・機会の管理プロセス
4. 加点要素	①SBT ②RE100 ③ネイチャーポジティブ経営 ④グリーンボンド等 ⑤第6次環境基本計画重点戦略の実現に貢献するプロアクティブな事業機会対応 ⑥企業年金基金

② 2次審査

2次審査は、投資家等で構成される選定委員会において行います。開示された取組が企業経営に統合され、実効性を有しているかを評価し、業種にかかわらず環境大臣賞候補となる最大5社程度と銅賞5社程度、特別賞2社程度、テーマ別賞3社程度を選定します。**選定された企業には、令和6年12月下旬を目途に結果を連絡します。**

③ 経営層インタビュー

選定委員会にて、2次審査で選定された**環境大臣賞候補となる全ての企業**を対象に、経営層インタビューを行います。経営層インタビューは、令和7年1月を予定しています。

(2) 審査基準

審査基準は、別紙「評価軸及び評価の視点（令和6年9月版）」をご覧ください。

なお、応募企業における重大な法令違反などが明らかになった場合には、審査の対象外とする可能性があります。

また、**複数年にわたっての連続赤字企業は、1次審査における開示充実度の評価が高くとも、「企業価値」の観点から贈賞の対象外とする可能性があります。**

(3) 選定委員会

下記の選定委員会において、2次審査及び経営層インタビューを実施します。なお、環境大臣賞は、選定委員会の審査結果に基づき環境大臣が決定します。

(敬称略)

<委員長>

北川 哲雄 青山学院大学 名誉教授、東京都立大学 特任教授

<委員> (五十音順)

栗野 美佳子 一般社団法人 SusCon
代表理事

櫻本 恵 アセットマネジメント One 株式会社
運用本部 リサーチ・エンゲージメントグループ エグゼクティブ ESG アナリスト

竹ヶ原 啓介 政策研究大学院大学
教授

林 寿和 Nippon Life Global Investors Europe Plc
Head of ESG

兵庫 真一郎 三菱 UFJ 信託銀行株式会社
資産運用部 チーフアナリスト兼チーフファンドマネジャー

堀江 隆一 CSR デザイン環境投資顧問株式会社
代表取締役社長

(4) 特別賞及びテーマ別賞について

① 趣旨

企業経営において踏まえるべき環境課題は時代によって変化し、新たな環境課題が現れてきます。そうした新たな環境課題に速やかに対応することが「環境関連の重要な機会とリスク」を、「企業価値」向上に向け経営戦略に取り込み、企業価値にもつなげつつ環境への正の効果を生み出す企業にとって重要な条件となります。

企業規模に照らして、又は特定の環境課題に関する技術、事業、取組において、企業価値の向上と環境へのネガティブインパクト軽減・ポジティブインパクト創出の両立に優れた企業を表彰し、企業が新たな環境課題に迅速に対応し、情報を開示することを幅広く奨励するため、特別賞及びテーマ別賞を選定しています。

② 賞の位置づけ

企業規模に照らして特に優れた取組を行っている企業を特別賞として表彰します。

また、環境省が重視する3大テーマ（カーボンニュートラル、ネイチャーポジティブ、サーキュラーエコノミー）について、特に優れた取組を行っている企業をテーマ別賞として表彰します。

いずれの賞も、金賞、銀賞、銅賞との重複受賞とはなりません。なお、選定の結果、特別賞やテーマ別賞の該当企業がない場合があります。

③ 選定の視点

今年度の特別賞及びテーマ別賞の選定における視点は以下の通りです。

賞の種類	選定の視点
特別賞	企業規模の観点¹から限られたリソースを、固有の特徴的な取組に戦略的に注力している
カーボンニュートラル（CN）賞	カーボンニュートラルや気候にレジリエントな社会の実現に貢献する特筆すべき技術、事業、取組 (例) ① 温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させることに貢献するもの ② 温室効果ガスの排出量削減に向けた、革新的な技術やサービスの開発 ③ 気候変動に適応したレジリエントな社会の実現に貢献するもの
ネイチャーポジティブ（NP）賞	ネイチャーポジティブ経済の実現に貢献する特筆すべき技術、事業、取組 (例) ① 2030年までに生物多様性の損失を食い止め、反転させ、回復軌道に乗せるという世界目標に貢献するもの ② 自然資本を守り、維持・回復を目指して取り組んでいるもの ③ 水資源・海洋・自然の持続可能な利用に貢献するもの
サーキュラーエコノミー（CE）賞	サーキュラーエコノミーの実現に貢献する特筆すべき技術、事業、取組 (例) ① 資源・製品の価値の最大化、資源消費の最小化、廃棄物の発生抑制等を目指すことに貢献するもの ② 資源投入量・消費量を抑えつつ、ストックを有効活用しながらサービス化等を通じて付加価値を生み出すことを目指すもの ③ 資源安全保障や脱炭素にもつながるサーキュラーエコノミー技術 ④ 世界的な汚染予防に貢献するもの

¹ 昨年度の応募企業の傾向から、売上高 5,000 億円未満を目安として想定しています。

特別賞及びテーマ別賞選定の参考とするため、自社の技術、事業、取組のうち、企業価値の向上と環境へのネガティブインパクト軽減・ポジティブインパクト創出を両立し、特別賞やテーマ別賞に値すると考えるポイントを、可能な限り定量的な情報（既に実現したインパクト及び/又は将来的に期待されるインパクトの情報等）を交えて、エントリーフォーム内の「特別賞・テーマ別賞への該当」欄へ記載してください。

(5) 「環境サステナブル企業」の選定について

① 趣旨

開示充実度が一定の基準を満たしている企業を「環境サステナブル企業」として選定します。

② 選定基準

審査基準である「評価軸及び評価の視点（令和6年9月版）」のうち、以下の項目の開示が充実していること。

＜「環境サステナブル企業」で選定基準となる項目＞

評価軸		評価の視点
1. リスク・事業機会・戦略	(1) 重要な環境課題の分析結果とその方法	B 特定された重要な環境課題を重要と特定する理由、及び特定に至るプロセスの両方を示している。
	(2) 環境関連リスク・機会の特定と影響可能性の把握	<u>E 重要な環境課題に関連する事業リスク・機会の実現の時間軸（時期）についての検討がなされている。</u>
	(3) 重要な環境課題に関する中長期戦略	A 重要な環境課題に対応するための中長期戦略がある。 B 中長期戦略が、企業の存続基盤である環境・社会の持続可能性への寄与も意図している。 C 重要な環境課題に関連するリスク・機会への対応が、経営戦略に統合されている。 E 重要な環境課題に対応するための戦略が、概論的・抽象的でなく、企業活動の各分野（R&D、設備投資、サプライチェーン管理など）における具体的取り組みに具体化されている。
2. KPI	(1) 気候変動	A 企業のビジネスにとって気候変動が重要な環境課題であり、スコープ別 GHG 排出量を含む気候変動に関する KPI が設定、開示されている。 B 気候変動に関する戦略（気候関連の影響の特定（リスク・機会）、シナリオ分析、コスト等の財務影響の分析、内部炭素価格の活用を含むカーボンプライシング考慮等）、管理活動、バリューチェーンマネジメント、戦略の管理・実行体制等が示されている。 C 気候変動に関する戦略に基づき、算定方法/達成度評価が明確な野心的目標が設定されている。 D 2050年カーボンニュートラル実現に向け、移行計画がたてられ、科学的根拠のある目標に基づいた GHG 排出量の長期削減目標達成に向けた中間目標が設定され、そのスコープは重要性に応じて適切な範囲をカバーしている。 E KPIの実績が目標どおりに進捗している。進捗に遅延がある場合、遅延理由を踏まえ十分な進捗であると判断できる。
3. ガバナンス	(1) 長期的価値創造の観点での重要環境課題に関するガバナンス	B 企業トップが、中長期的な企業の価値向上に向けた取り組みの一環として、環境課題への対応にコミットメントを示している。 E 経営戦略に照らして備えるべきスキル等を特定した上で、取締役会の環境関連の経験・知見や執行部門に環境関連の諮問委員会があることが開示されており、環境関連の課題に対応する能力を有していることが示されている。

	<p>F 環境・持続可能性にも配慮しつつ、会社の持続的な成長を促し中長期的な企業価値の向上を図る観点から、独立した立場で経営の監督等を行うことができる独立社外取締役が選任されており、環境関連の課題に対応する能力を有することが分かる経験・知見等の説明、スキル・マトリックスの開示等がある。</p> <p>G 取締役会や環境関連の諮問委員会が、企業の環境課題について報告を受けるプロセスと頻度が示されている。</p> <p>I 環境課題に対する取り組みの進捗や KPI を監視する責任の所在が明確にされている。</p>
(2) 環境情報の開示	<p>A 環境報告は、データ羅列でなく、経年比較や原単位を示すなど工夫が見られ、その情報の意味合い、重要性が理解できる開示になっている。</p> <p>B 環境情報の第三者保証を受けている。</p> <p>C 環境情報は、自社単体に加え、主要取引先、出資事業、グループ内企業、関連企業などを網羅して提供されている。</p>
(3) 環境課題に関する投資家との対話	<p>A 投資家を含むステークホルダーとの建設的な対話についての方針が開示されている。</p>
(4) 環境関連リスク・機会の管理プロセス	<p>環境関連リスク・機会の管理プロセスの効果的な実施を可能にする以下のような仕組みを有している。</p> <p>A 環境関連リスク・機会を管理・モニタリングする体制（責任、役割）</p> <p>B 環境関連法規の遵守計画</p> <p>H サプライヤー監査の実施</p>

※ 評価の視点のうち、**太字・下線**のものは、今年度より「環境サステナブル企業」の選定基準に追加したものです。

(6) 「環境開示プログレス企業」の選定について

① 趣旨

開示の改善度合いが高く、より一層の発展が期待される企業を「環境開示プログレス企業」として選定します。

金・銀・銅賞や特別賞等を受賞するチャンスがなかなか無いとお考えの企業であっても、開示のレベルを飛躍的に高めているケースがあります。本選定は、そのような企業の環境情報開示の努力と発展を評価しようとするものです。

② 選定基準

- ✓ 今年度の応募企業のうち、過年度にも応募経験があること。
- ✓ 今年度及び/又は以前に金・銀・銅賞のいずれも受賞経験がないこと。
(特別賞の受賞経験、環境サステナブル企業への選定歴は問いません)
- ✓ 1次審査での開示充実度の評価において、今年度の得点が以前の得点より上昇している(=開示が改善している)企業のうち、得点の上昇幅が平均以上であること。

7. 結果発表

(1) 結果発表

表彰式にて発表いたします。

なお、結果発表後に、応募企業等に重大な法令違反や過失、応募に用いた報告書等に重大な虚偽記載などが明らかになった場合には、各賞の受賞や「環境サステナブル企業」「環境開示プログレス企業」の選定が取り消されることがあります。上記に該当するような事象が発生した場合は速やかに事務局までご連絡ください。

(2) 表彰式

令和7年2月中旬頃に開催予定です。

開催日時、開催方法については、決定次第、環境省の報道発表ページでお知らせします。

なお、各賞の受賞企業には、表彰式に先立って令和7年2月上旬を目途に結果を連絡いたします。表彰式への出席者の調整やプレゼンテーションの内容等についてご相談させていただきます。

「環境サステナブル企業」「環境開示プログレス企業」に選定された企業にも同時期に結果をご連絡いたします（表彰式では社名の公表のみの予定です）。

(3) 審査のフィードバック

表彰式後に、応募企業に対し、1次審査のフィードバック（応募企業全体における自社の位置づけを示すレーダーチャートや評価軸ごとの評価できる点及び不足・改善点についてのコメント）をご提供します。受賞企業には、選定委員会による講評（表彰理由）が付されます。

【環境サステナブル企業部門に関する質問・問合せ先】

ESG ファイナンス・アワード・ジャパン（環境サステナブル企業部門）事務局：

三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社

サステナブルビジネス戦略センター 正垣、小豆島、奥野

E-mail : esgf-award-esc@murc.jp

Tel : 03-6733-4957（祝日を除く月～金の 10:00-17:00）