

EC事業の構築支援

サプライチェーンマネジメントの一つとしてEC対応が存在しており、ECを手段とした改革は現在では非常に重要性が高い。ただし将来(ターゲット)を明確にした構築を行わなければ十分な効果が得られないものになる。

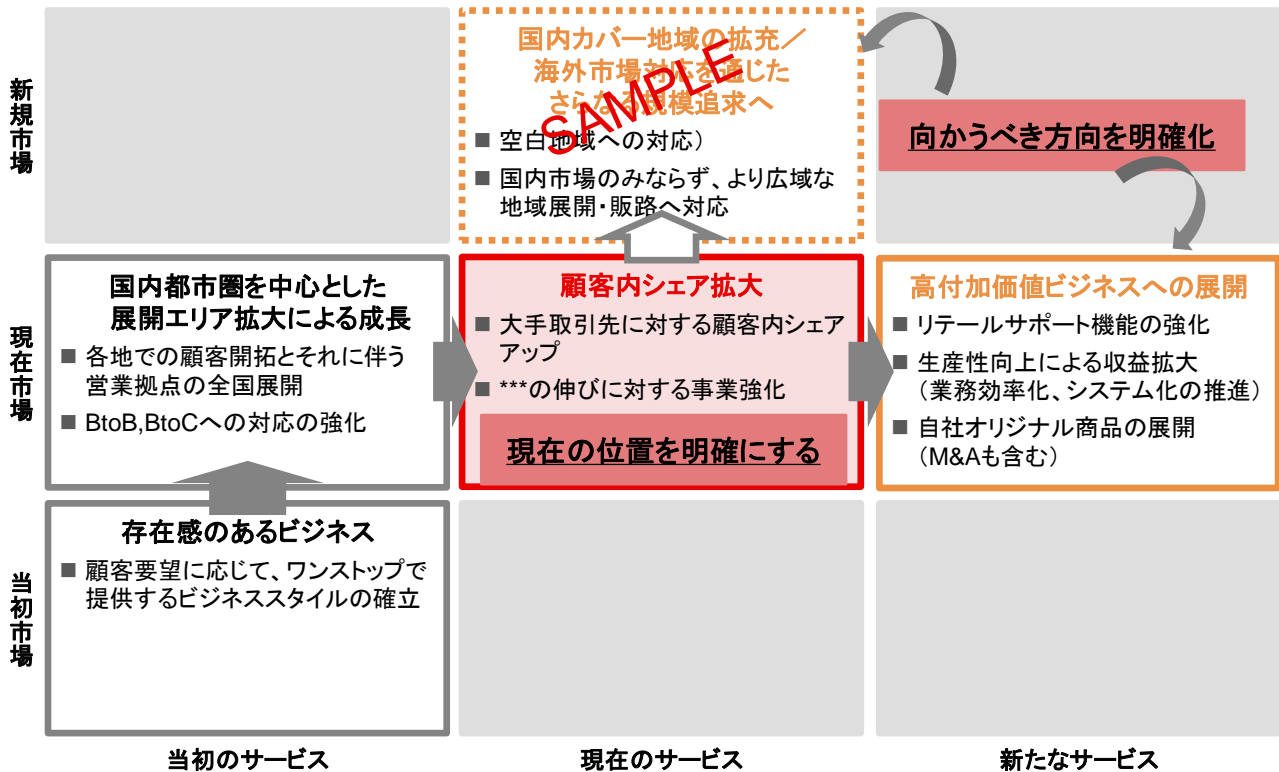
EC立ち上げ時の課題

よくある課題	解決の方向性
<ul style="list-style-type: none"> ■ ECの立ち上げを検討しているが何をしたらよいかわからない ■ ECに関する論点を整理したい ■ EC事業による効果がわからない ■ 経験者がいないため、立ち上げのマネジメントができていない ■ EC事業を立ち上げる場合にどのようなシステムを準備すればよいかかわからない 	<ul style="list-style-type: none"> ■ EC実施に向けた必要となる論点整理 ■ EC事業の目的・方向性・ロードマップを明確に作成 ■ EC事業での達成効果と次stepへの遷移基準の明確化 ■ 推進に関するプロジェクトマネジメント ■ 目的と要件、要件の優先順位を明確化し、RFPを通してシステムを選定

ECの基盤を準備する場合には自社の状況、対象となるお客さまのリテラシーを分析し、いくつかの改善(Step)を経ながら成長するシステムへとすることが重要

EC立ち上げ時事業方針ターゲットの明確化

自社の現在位置、これからのすすむべき報告制を整理する事でEC事業の目的を明確化する事が必要



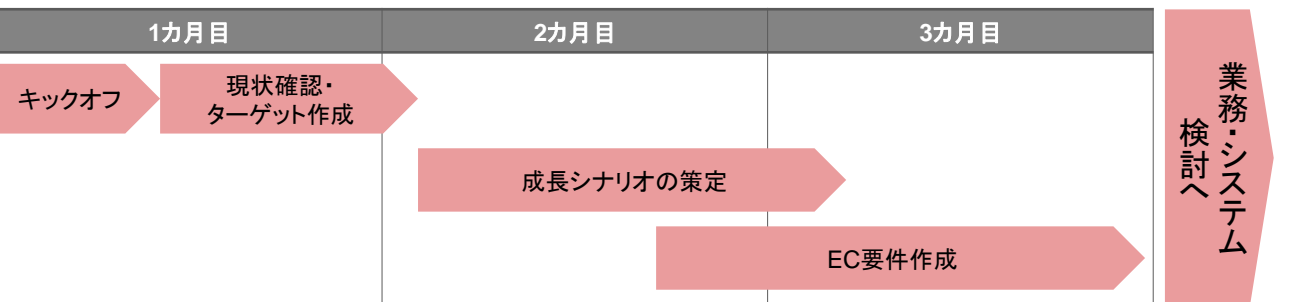
EC導入時のロードマップ案

目的に向けたロードマップを作成し、成長シナリオを明確化する事でEC構築シナリオを明確化する



営業	事業の効率化	WEBプラットフォームへの展開
	EC利用による顧客との関係改善	ECサイト活用推進
	自社在庫・外部在庫の切り分け・連携	顧客別収支管理
		顧客活動履歴の共有
物流	物流改善	在庫管理の改善
管理	商品マスタ管理の改善	
	管理業務の改善	営業・物流支援業務の効率化

実施方法(スケジュール)※EC立ち上げ計画策定



※上記のスケジュールは一例です。貴社のご要望などに応じて最適なスケジュールを検討し、ご提案いたします。