

大阪 春開講コース

2025年度

「マネジメントリーダー養成塾」日程とカリキュラム

<p>日程</p> <p>第1回</p> <p>2025年 5月14日(水) 10:00~19:00</p> <p>開講式</p> <p>オリエンテーション</p> <p>開講パーティー</p>	<p>分野/テーマ 経済環境</p> <p>講師 調査部 主席研究員 廉了(かど さとる)</p> <p>講座概要 ●足もとの内外経済情勢 ●経済指標の解説 ●企業経営に活かすための経済分析のポイント</p>	<p>テーマの狙い 地政学リスクの高まりやインフレなど世界経済は不安定さを増しており、日本経済にも大きな影響を及ぼす。企業経営の意思決定に不可欠である経済情勢の認識について、わかりやすく解説する。</p>
<p>第2回</p> <p>5月28日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略I</p> <p>講師 *オフィスPDCA 代表 蒲田 善行 氏 (MURC委託コンサルタント) (コーディネーター)</p> <p>講座概要 ●経営戦略の核となる考え方 ●中期経営計画とは ・一般的な体系 ・経営ビジョンの明確化 ・基本戦略の策定 ●経営分析の方法 ・戦略策定プロセス ・経営環境分析ツール (PEST、3C、クロスSWOT分析 など)</p>	<p>テーマの狙い 経営戦略の基本的な考え方及び立案のポイントや手法を学ぶ。特に本講座の目的である経営計画書策定のプロセス・手順を習得。</p>
<p>第3回</p> <p>6月13日(金)</p> <p>第4回</p> <p>6月14日(土)</p>	<p>分野/テーマ 経営戦略II</p> <p>講師 HR第4部 マネージャー 古谷 正勝</p> <p>講座概要 ●共有され成果をあげる中期計画のポイント ●「計画策定方針」の重要性 ●目標のあり方を考える ●中期計画の位置づけと年度計画との違い ●計画の実行・推進のポイント</p>	<p>テーマの狙い 中期経営計画を活用した強い会社の創り方を学ぶ。前半は策定に際して、後半は実践に際しての留意点を討議重視で習得。</p>
<p>合宿 (於ARISTON HOTEL KOBE:兵庫県神戸市)</p> <p>第5回</p> <p>6月24日(火) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 企業研究</p> <p>講師 視察先企業の代表者</p> <p>講座概要 ●企業視察(オフィス・工場見学) ●代表者講話</p>	<p>テーマの狙い 自社ブランド製品開発・新規事業にも取り組んだ2代目社長より経営・組織作り・人材に関する考え方についてお話を伺う。</p>
<p>第6回</p> <p>7月9日(水) 10:00~18:00</p>	<p>分野/テーマ マーケティング戦略</p> <p>講師 経営戦略第2部 シニアマネージャー 吉野 英知</p> <p>講座概要 ●マーケティング的思考、必要な理由 ●市場セグメントとターゲティング ●企業・商品のポジショニング、ブランディング ●グループワークによるケーススタディ ●各グループより発表・評価、自社事業における学び</p>	<p>テーマの狙い マーケティングの発想、基本的な考え方について理解した上で、マーケティング戦略の基礎理論を学ぶ。学び得た知識を駆使し、グループでケーススタディに挑む。</p>
<p>第7回</p> <p>7月23日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 財務戦略I (財務分析)</p> <p>講師 *望月公認会計士事務所 代表・公認会計士 望月 明彦 氏</p> <p>講座概要 ●損益計算書の読み方 ●貸借対照表の読み方 ●収益性の分析 ●安全性の分析 ・5つの利益の違い ・5つの箱の意味 ・業界による利益率の違い ・流動比率、当座比率、自己資本比率、 ・ビジネスモデルとP/Lの関係 ・無配に賛成できるか ・ROAとROEの違い 債務償還年数の計算方法</p>	<p>テーマの狙い 貸借対照表、損益計算書を「読める」ようになる。自社・競合他社の決算書から基礎的な財務分析ができるようになる。</p>
<p>第8回</p> <p>8月6日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 組織・人事戦略I (人材育成)</p> <p>講師 HR第4部 シニアマネージャー 西川 秀二</p> <p>講座概要 ●経営幹部に求められるリーダーシップとは ●強い組織をどうつくるか ●経営幹部として取り組むべき人材育成</p>	<p>テーマの狙い 経営幹部に求められるリーダーシップを学ぶとともに、自社の組織力&人材力のレベルアップのために取り組むべきことを考えぬく。</p>
<p>第9回</p> <p>8月13日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 経営計画書策定I</p> <p>講師 *蒲田 善行 氏(コーディネーター)</p> <p>講座概要 ●「実習シート」記入方法 ●「経営戦略シート」記入方法の説明</p>	<p>テーマの狙い AI&VUCA時代にこそ求められる「自ら考える力」を習得する。イノベーション発想とオペレーション発想の違いを理解し、新しいビジネスへの応用のためのアナロジー思考を習得する。</p>
<p>第10回</p> <p>8月20日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ AI&VUCAの時代のイノベーション発想法</p> <p>講師 *オフィス134 代表 細谷 功 氏</p> <p>講座概要 ●AI&VUCAの時代 ●イノベーションとオペレーション発想の違い ●思考力と「具体と抽象」 ●イノベーションのための思考法 (Why&How型思考、アナロジー思考等)</p>	<p>テーマの狙い AI&VUCA時代にこそ求められる「自ら考える力」を習得する。イノベーション発想とオペレーション発想の違いを理解し、新しいビジネスへの応用のためのアナロジー思考を習得する。</p>
<p>第11回</p> <p>8月27日(水) 10:00~17:00</p>	<p>分野/テーマ 財務戦略II (管理会計)</p> <p>講師 *プライトワイズコンサルティング合同会社 代表社員 公認会計士 税理士 金子 智朗 氏</p> <p>講座概要 ●管理会計とは何か ●意思決定の考え方 ●業績評価 ●バランスト・スコアカード ・管理会計と財務会計との違い ・管理会計特有のコスト概念 ・マネジメントに役立つ会計のカチ ~戦略と行動を結びつける ・損益分岐点 ・価格戦略</p>	<p>テーマの狙い 管理会計とは何か。財務会計との違いは何か。業績評価に使用する管理会計の概念、管理会計に関わる分析の知識を多くの演習を交え深める。</p>

●講師欄の*印は外部講師です。 ●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

第9回 8月27日(水) 10:00~17:00	分野/テーマ 組織・人事戦略II(組織活性化)	講師 HR第2部 シニアマネージャー 進藤 幸之 マネージャー 南野 真彦	テーマの狙い 「ヒト」という経営資源を、資源投入(人件費)と効果(人材の活性化)の両面から捉え、その管理の考え方を習得する。
	講座概要 ●講義 ・「ヒト」という経営資源の特性 ・資源投入(インプット)から考える～人件費管理～ ・効果(アウトプット)の面から捉える～人材の活性化～ ●グループ討議 ・「ヒト」という経営資源管理—当社の課題と対策		
第10回 9月10日(水) 10:00~18:00	分野/テーマ 営業戦略	講師 *オフィスPDCA 代表 蒲田 善行 氏(MURC委託コンサルタント)	テーマの狙い 営業を「仕組み(プロセス)」でとらえ、営業の役割とは何かを考える。自社の営業の展開プロセスを確認する。その上で、自社の営業戦略と実践のための課題を読み取る。
	講座概要 はじめに—マネージャーの「成功サイクル」 ●自社営業のしくみ(プロセス)と戦略を考える ●DX環境での“営業”機能の役割分担-営業の垂直分業 ●しくみ発想での営業力の強化のポイント ●市場、ライバルの動向をふまえた営業戦略の考え方		
第11回 9月25日(木) 10:00~17:00	分野/テーマ 組織・人事戦略III(労務管理)	講師 HR第4部 コンサルタント 朝生 万里子	テーマの狙い 労働法務のポイントを学び、リスク回避とESの観点から「労務管理」を考える。
	講座概要 ●雇用環境の変化 ●経営者、経営幹部が認識すべき労務管理 ●働きやすく生産性の高い職場環境		
第12回 10月9日(木) 10:00~17:00	分野/テーマ 経営計画書策定II	講師 *蒲田 善行 氏(コーディネーター)	講座概要 ●「経営戦略シート」記入方法の説明
	分野/テーマ 経営戦略III(新規事業戦略)	講師 公益社団法人日本マーケティング協会 「サステナブル・ブランディング講座」講師 細田 悦弘 氏	テーマの狙い 時代の変化を味方につけ、自社の持ち味を活かした新しい価値創造の考え方やアプローチ法を習得する。
講座概要 ●これからの良い会社とは ●パーパスを実現する「変化への対応力」 ●サステナビリティ時代の新しい価値創造 ●ブランドは競争優位の源泉			
第13回 10月22日(水) 10:00~17:00	分野/テーマ 経営財務理論の実践	講師 *大阪公立大学大学院 経営学研究科 教授 宮川 壽夫 氏	テーマの狙い 経営財務の基本的理論を身につけるとともに、事業戦略の実行における財務的意図決定の関わり方について自社をモチーフに実践的な検討を行う。
	講座概要 ●「会社が儲かる」とはどういう状態か? ●「会社が成長する」のはどう理由か? ●「会社の価値が拡大する」とはどういう意味か? ●「決算をしめる」とき経営者は何を伝えるべきか? ●「経営財務」はどのようにして「事業戦略」を実現するか? ●あなたの会社にシナリオはあるか?		
第14回 11月5日(水) 10:00~17:00	分野/テーマ 経営戦略IV(M&A戦略)	講師 コーポレートアドバイザー部 ディレクター 瀧藤 隆範	テーマの狙い M&Aは中堅・中小企業の間でも珍しいことではなくなった。M&Aの進め方を理解した上で、M&A成功のポイントを習得。
	講座概要 ●M&Aの進め方 ●買収戦略立案の着眼点 ●ターゲット企業へのアプローチ方法 ●企業価値算定の極意 ●成功するためのポイント		
第15回 11月19日(水) 10:00~19:00	分野/テーマ 経営戦略V(グローバル戦略)	講師 グローバルコンサルティング部 シニアマネージャー 長谷川 賢	テーマの狙い 日本市場縮小や歴史的円安を背景に海外強化を選択する企業がある一方、日本国内では感じにくい地政学リスクやサステナビリティへの対応等を要する、という複雑な状況下でのグローバル戦略の考え方を探る。
	講座概要 ●刻一刻と変化するグローバル環境 ●グローバルビジネスの機会とリスク ●地域特性にもとづいた成長戦略とガバナンス強強化		
第15回 11月19日(水) 10:00~19:00	分野/テーマ 経営計画書策定III	講師 *蒲田 善行 氏(コーディネーター)	講座概要 ●SWOT分析から課題を抽出 ●全体像の確認 ●受講生による研究作業
	分野/テーマ 経営計画発表会	講師 *オフィスPDCA 代表 蒲田 善行 氏(MURC委託コンサルタント) (コーディネーター)	テーマの狙い 作成した経営計画書の発表を通じ、成果を共有。受講者間で総合的評価により優秀者の決定を行う。
講座概要 ●研究成果発表 ・グループ代表者発表 → 質疑応答 → 優秀者表彰			

●講師欄の*印は外部講師です。 ●都合により一部の日程及び講師・講座内容が変更となる可能性があります。

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	日 月 火 水 木 金 土 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31