

レポート

2024年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査

～ノロノロ台風10号による休業・人々の出控えが影響し半数超の施設で前年割れ
 常態化する猛暑は特に屋外型施設に打撃～

観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 副主任研究員 加藤 千晶
 観光戦略室長 兼 研究開発第2部(名古屋) 主任研究員 内田 克哉
 観光戦略室 兼 研究開発第2部(名古屋) 研究員 服部 愛

本調査では、東海3県(愛知県、岐阜県、三重県)の主な集客施設における2024年夏期(24年7月21日～8月31日の42日間)の集客実態を把握するため、各施設を対象にアンケート調査を実施した(24年9月～10月)。89施設中77施設から回答を得た。

【結果概要¹】

・旅行需要の回復で集客が期待されるも、半数超の施設で前年割れ。

・猛暑に加え、ノロノロ台風10号、南海トラフ地震臨時情報の発表も影響。

国内旅行需要は、新型コロナウイルスの5類感染症移行(23年5月)等を受けて堅調な回復を見せており、24年も引き続き回復傾向にある。このような中、本調査が調査対象とする集客施設の24年夏期の集客数も前年を上回る集客が期待された。しかしながら、23年夏期の集客数と比較すると、74施設中、39施設(52.7%)で減少、35施設(47.3%)で増加となり、対前年比で減少した施設数が増加した施設数を上回った。【図表3-1】

今夏は名古屋市で猛暑日の連続日数が統計開始以来最長となるなど前年に引き続き厳しい暑さとなり、約7割(66.7%)の施設が「猛暑」は集客に悪影響となったと回答した。猛暑は、23年の調査結果でも、約7割(68.0%)の施設が集客に悪影響をもたらしたと回答しており、近年の猛暑への対策は恒常的な課題となっている。【図表4-1】

また、今夏は繁忙期であるお盆期間中の天候は良好だったものの、8月下旬は台風の接近により悪天候が続いた。9割強(93.3%)の施設が「台風7号・10号の接近(交通機関の運休による影響も含む)」は集客に悪影響となったと回答し、「猛暑」による悪影響の割合を上回った。特に、「ノロノロ台風」となった台風10号の影響で雨が長引いたほか、施設の臨時休業や公共交通機関の計画運休なども実施され、出控えにつながったと考えられる。【図表4-1】

さらに、約7割(66.2%)の施設が「南海トラフ地震臨時情報の発表(24年8月8日)」が集客に悪影響をもたらしたと回答しており、津波への警戒が特に必要となる海水浴場では遊泳禁止などの措置がとられました。

【図表4-1】

**・猛暑・台風は特に屋外型施設で悪影響となり、屋内型施設では約7割が対前年比増も、
 屋外型施設では約7割が前年割れ。**

対前年比で増加した施設の割合を施設種別で見ると、屋内型施設では72.2%を占める一方、屋外型施設では29.4%、屋内・屋外複合型施設では43.6%にとどまった。特に屋外型施設では、記録的な猛暑や、8月

¹ 小数点以下第2位を四捨五入した数値を記載しているため、項目別の合計が100%とならない場合がある。

下旬に接近・停滞したノロノ台風 10 号による出控えが悪影響となった。【図表 3-1】

■各施設の集客数の状況【図表 1-1、1-2】

- ・集客数は、「ナガシマリゾート」(三重県桑名市)の約 230 万人が 18 年連続トップ。次いで「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)が約 101 万人、「刈谷ハイウェイオアシス」(愛知県刈谷市)が約 94 万人、「河川環境楽園」(岐阜県各務原市)が約 87 万人、「バンテリンドームナゴヤ」(愛知県名古屋市の約 68 万人と続いた。
- ・上記の集客数上位 5 施設の中では、「中部国際空港セントレア」(愛知県常滑市)が対 23 年比 25.0%増と特に伸び率が高かった。航空旅客数の回復²に伴う送迎利用客数の増加も伸びを後押ししたと思われる。

■対前年比増加率上位施設の動向【図表 2-1、2-2】

- ・増加率 1 位(182.1%増)の「愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo」(愛知県常滑市)は、前年同時期と比較して催事開催件数および延べ日数が増加し、大幅増となった。催事開催数の増加は、日本ガイシホールを含む名古屋市総合体育館(日本ガイシスポーツプラザ)が改修工事に伴い休館していることにより、イベントやコンサート等の代替会場となったことも影響したと思われる。
- ・増加率 2 位(52.6%増)の「岐阜県百年公園」(岐阜県関市)は、園内にある「岐阜県博物館」において、特別展「ポケモン化石博物館」が開催されたことが集客増をもたらした。“ポケモン”関連では、増加率 4 位(42.5%増)の「志摩スペイン村」(三重県志摩市)は、ポケットモンスターとコラボレーションした期間限定イベント「『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』 ポケモン課外授業 in 志摩スペイン村」の開催が奏功し、集客数増となった。
- ・増加率 3 位(50.2%増)の「日本中央競馬会 中京競馬場」(愛知県豊明市)は、期間中の中京競馬開催日数が増えたことが集客数増の要因となった(23 年夏期は 2 日、24 年は 7 日)。

■来訪者の動向【図表 4-1、5-1】

- ・客層ごとの増減の変化を見ると、前年と比較して「増加」したと回答した施設の割合が最も多い層は、「訪日外国人旅行者」(46.5%)であり、次いで「新規客」(44.7%)、「在留外国人(就労者、留学生等)」(44.4%)、「夕方・夜間の来訪者」(41.9%)が多い。
- ・集客数への影響要因を問う設問で約 3 割(33.3%)の施設が「訪日外国人旅行者の増加」は集客に好影響をもたらしたと回答しており、「飛騨の里」(岐阜県高山市)や「トヨタ産業技術記念館」(愛知県名古屋市)、「名古屋城」(愛知県名古屋市)等で顕著である。
- ・「夕方・夜間の来訪者」の増加からは、猛暑の影響で日中を避けて行動する様子が見てとれる他、比較的涼しい夕方以降に楽しみたいというニーズに応えるため、夜間営業日数を増やす、夜間営業時のイベント・エリアを充実させる等、夜間営業の拡充を図った施設による取り組みが奏功したことも見てとれる。

² 24 年 7 月～8 月の航空旅客数(通過客を除く)は、対 23 年比 22.7%増。(出所:中部国際空港セントレア「利用実績」より算出)なお、航空旅客数は本調査では「中部国際空港セントレア」の集客数の集計対象外である。

【本調査の概要】

本調査では、東海3県(愛知・岐阜・三重)における年間約20万人以上の集客実績(新型コロナ流行前の19年度³)を持つ主要集客施設に対しアンケートを実施。ここで言う主要集客施設は、「遊園地・テーマパーク」、「動植物園・大規模公園」、「文化施設(博物館・科学館・美術館)」、「大規模コンベンション施設」、「商業施設を含む複合レジャー施設」等を指し、ホテル、百貨店、ショッピングセンター、寺社等は対象外としている。本調査は、1998年より当社(当時は東海総合研究所)の自主研究として実施しており、夏期⁴の結果発表は今回で通算27回目。

³ 新型コロナ防止のための「新型コロナウイルス対策の特別措置法」は19年度(20年3月)に成立したが、本調査では1回目の緊急事態宣言の発出(20年4月)前の19年度を「新型コロナ流行前」と設定している。

⁴ 1回~22回までは夏休み調査として実施。23回目以降は、各地域での夏休み期間の差を踏まえ、調査対象期間(7月21日~8月31日の42日間)はそのまま、調査名称を夏期調査に変更して実施。

1. 2024年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](1/2)

図表 1-1 集客数順

No.	施設名	所在地	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	24年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対前年比 増減 (24年/23年)	施設 種別 ※1
1	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※3 2,260,000	※3 2,300,000	1.8%	複合
2	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	805,221	1,006,526	25.0%	屋内
3	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	1,045,000	940,000	▲10.0%	複合
4	河川環境楽園	岐阜県各務原市	736,140	866,981	17.8%	複合
5	バンテリンドーム ナゴヤ	愛知県名古屋市	641,572	675,639	5.3%	屋内
6	名古屋港水族館	愛知県名古屋市	515,855	504,060	▲2.3%	複合
7	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	434,800	425,900	▲2.0%	複合
8	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	306,000	320,400	4.7%	複合
9	志摩スペイン村	三重県志摩市	212,000	302,000	42.5%	複合
10	名古屋城	愛知県名古屋市	※2 256,237	274,745	7.2%	複合
11	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市	279,458	262,652	▲6.0%	複合
12	名古屋市科学館	愛知県名古屋市	237,335	246,927	4.0%	屋内
13	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	226,676	235,332	3.8%	屋内
14	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	183,347	223,000	21.6%	複合
15	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	205,000	193,000	▲5.9%	屋内
16	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	56,245	158,673	182.1%	複合
17	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	117,500	154,000	31.1%	複合
18	内海海水浴場	愛知県南知多町	189,700	145,486	▲23.3%	屋外
19	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市	128,945	136,967	6.2%	屋内
20	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	※2,4 145,357	※4 134,338	▲7.6%	複合
21	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	130,000	117,000	▲10.0%	屋外
22	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	※2 109,689	107,638	▲1.9%	複合
23	世界淡水魚園水族館 アクア・トト ぎふ	岐阜県各務原市	96,008	107,551	12.0%	屋内
24	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※5 142,220	※5 95,367	▲32.9%	屋外
25	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	104,305	93,240	▲10.6%	複合
26	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	61,800	92,808	50.2%	複合
27	大高緑地	愛知県名古屋市	120,385	90,586	▲24.8%	屋外
28	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	※2 65,898	90,532	37.4%	複合
29	でんきの科学館	愛知県名古屋市	79,112	83,696	5.8%	屋内
30	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	82,000	82,500	0.6%	屋内
31	一色さかな広場	愛知県西尾市	データなし	80,700	-%	屋内
32	養老公園	岐阜県養老町	87,661	77,926	▲11.1%	屋外
33	岐阜県百年公園	岐阜県関市	49,306	75,223	52.6%	屋外
34	岡崎公園	愛知県岡崎市	147,800	74,400	▲49.7%	複合
35	犬山城	愛知県犬山市	65,005	63,932	▲1.7%	複合
36	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市	60,517	63,213	4.5%	屋内
37	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	77,749	62,780	▲19.3%	複合
38	国営木曾三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	65,980	61,357	▲7.0%	複合
39	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市	52,911	57,713	9.1%	屋内
40	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	69,344	57,498	▲17.1%	複合
41	新舞子マリナーパーク	愛知県知多市	62,704	55,744	▲11.1%	屋外
42	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	52,126	54,502	4.6%	複合
43	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市	52,043	54,066	3.9%	複合
44	幸田町民プール	愛知県幸田町	54,000	52,435	▲2.9%	複合
45	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	45,754	50,792	11.0%	複合
46	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	52,756	50,621	▲4.0%	複合
47	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	56,544	47,644	▲15.7%	屋外
48	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	53,000	44,000	▲17.0%	複合
49	トヨタ博物館	愛知県長久手市	37,391	43,392	16.0%	屋内
50	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	35,758	41,915	17.2%	複合

ご利用に際してのご留意事項を最後に記載していますので、ご参照ください。

(お問い合わせ)コーポレート・コミュニケーション室 E-mail: info@murc.jp

1. 2024年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[集客数順](2/2)

図表 1-2 集客数順

No.	施設名	所在地	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	24年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対前年比 増減 (24年/23年)	施設 種別 ※1
51	岐阜城	岐阜県岐阜市	40,330	41,413	2.7%	屋内
52	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	42,324	41,111	▲2.9%	屋外
53	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	35,901	36,938	2.9%	屋外
54	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	29,407	35,269	19.9%	複合
55	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	40,400	34,200	▲15.3%	複合
56	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	※2 45,220	33,760	▲25.3%	複合
57	ぎふワールド・ローズガーデン	岐阜県可児市	29,998	32,605	8.7%	屋外
58	東山スカイタワー	愛知県名古屋市	32,534	30,643	▲5.8%	屋内
59	博物館明治村	愛知県犬山市	31,000	30,500	▲1.6%	複合
60	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	35,000	28,000	▲20.0%	屋外
61	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	32,443	25,804	▲20.5%	屋外
62	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	27,557	25,497	▲7.5%	複合
63	国営木曾三川公園 木曾三川公園センター	岐阜県海津市	41,875	25,404	▲39.3%	複合
64	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	25,000	24,000	▲4.0%	屋内
65	愛知県美術館	愛知県名古屋市	※2 27,614	22,864	▲17.2%	複合
66	飛驒の里	岐阜県高山市	18,815	22,385	19.0%	屋外
67	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	46,394	21,743	▲53.1%	屋内
68	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	18,210	21,170	16.3%	複合
69	トヨタ会館	愛知県豊田市	13,782	18,171	31.8%	屋内
70	三河大島・西浦パームビーチ海水浴場	愛知県蒲郡市	※6 18,692	※6 17,228	▲7.8%	屋外
71	徳川美術館	愛知県名古屋市	26,136	16,845	▲35.5%	屋内
72	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市	12,977	15,181	17.0%	複合
73	宮崎海水浴場	愛知県西尾市	17,000	14,339	▲15.7%	屋外
74	海南こどもの国	愛知県弥富市	データなし	11,783	-%	屋外
75	愛知こどもの国	愛知県西尾市	9,230	9,060	▲1.8%	複合
76	新鹿海水浴場	三重県熊野市	4,776	5,721	19.8%	屋外
-	おやつタウン	三重県津市	※7 非公開	※7 非公開	-%	屋内

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象外としている。

調査期間中に休業・休館期間や一時的な営業日数減を含む施設もある。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す

※2:過去の公表値を修正した施設

※3:ナガシマリゾートは23年は7/15~8/31(48日間)、24年は7/13~9/1(51日間)の値

※4:豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)は各年7/1~8/31の値

※5:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数。

※6:蒲郡市内海水浴場(三河大島・西浦パームビーチ海水浴場)の集客数は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場の合算値で集計・記載しているが、集客数への影響要因等(本レポートの4.以降)は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場それぞれの回答を集計。

※7:おやつタウンは集客数非公開

2. 2024年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[対前年比増減順](1/2)

図表 2-1 対前年比増減順

No.	施設名	所在地	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	24年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対前年比 増減 (24年/23年)	施設 種別 ※1
1	愛知県国際展示場 Aichi Sky Expo	愛知県常滑市	56,245	158,673	182.1%	複合
2	岐阜県百年公園	岐阜県関市	49,306	75,223	52.6%	屋外
3	日本中央競馬会 中京競馬場	愛知県豊明市	61,800	92,808	50.2%	複合
4	志摩スペイン村	三重県志摩市	212,000	302,000	42.5%	複合
5	御在所ロープウェイ	三重県菟野町	※2 65,898	90,532	37.4%	複合
6	トヨタ会館	愛知県豊田市	13,782	18,171	31.8%	屋内
7	豊田市鞍ヶ池公園	愛知県豊田市	117,500	154,000	31.1%	複合
8	中部国際空港セントレア	愛知県常滑市	805,221	1,006,526	25.0%	屋内
9	中央公園豊田スタジアム	愛知県豊田市	183,347	223,000	21.6%	複合
10	半田赤レンガ建物	愛知県半田市	29,407	35,269	19.9%	複合
11	新鹿海水浴場	三重県熊野市	4,776	5,721	19.8%	屋外
12	飛驒の里	岐阜県高山市	18,815	22,385	19.0%	屋外
13	河川環境楽園	岐阜県各務原市	736,140	866,981	17.8%	複合
14	新穂高ロープウェイ	岐阜県高山市	35,758	41,915	17.2%	複合
15	体感!しだみ古墳群ミュージアム	愛知県名古屋市長久手市	12,977	15,181	17.0%	複合
16	東三河ふるさと公園	愛知県豊川市	18,210	21,170	16.3%	複合
17	トヨタ博物館	愛知県長久手市	37,391	43,392	16.0%	屋内
18	世界淡水魚園水族館 アクア・トトぎふ	岐阜県各務原市	96,008	107,551	12.0%	屋内
19	ひるがの高原 牧歌の里	岐阜県郡上市	45,754	50,792	11.0%	複合
20	トヨタ産業技術記念館	愛知県名古屋市長久手市	52,911	57,713	9.1%	屋内
21	ぎふワールド・ローズガーデン	岐阜県可児市	29,998	32,605	8.7%	屋外
22	名古屋城	愛知県名古屋市長久手市	※2 256,237	274,745	7.2%	複合
23	名古屋市国際展示場	愛知県名古屋市長久手市	128,945	136,967	6.2%	屋内
24	でんきの科学館	愛知県名古屋市長久手市	79,112	83,696	5.8%	屋内
25	パンテリンドーム ナゴヤ	愛知県名古屋市長久手市	641,572	675,639	5.3%	屋内
26	愛・地球博記念公園	愛知県長久手市	306,000	320,400	4.7%	複合
27	蒲郡オレンジパーク	愛知県蒲郡市	52,126	54,502	4.6%	複合
28	リニア・鉄道館	愛知県名古屋市長久手市	60,517	63,213	4.5%	屋内
29	名古屋市科学館	愛知県名古屋市長久手市	237,335	246,927	4.0%	屋内
30	久屋大通庭園フラリエ	愛知県名古屋市長久手市	52,043	54,066	3.9%	複合
31	JAあぐりタウンげんきの郷	愛知県大府市	226,676	235,332	3.8%	屋内
32	松阪農業公園ベルファーム	三重県松阪市	35,901	36,938	2.9%	屋外
33	岐阜城	岐阜県岐阜市	40,330	41,413	2.7%	屋内
34	ナガシマリゾート	三重県桑名市	※3 2,260,000	※3 2,300,000	1.8%	複合
35	かねふくめんたいパークとこなめ	愛知県常滑市	82,000	82,500	0.6%	屋内
36	博物館明治村	愛知県犬山市	31,000	30,500	▲1.6%	複合
37	犬山城	愛知県犬山市	65,005	63,932	▲1.7%	複合
38	愛知こどもの国	愛知県西尾市	9,230	9,060	▲1.8%	複合
39	碧南市農業活性化センターあおいパーク	愛知県碧南市	※2 109,689	107,638	▲1.9%	複合
40	ラグーナテンボス	愛知県蒲郡市	434,800	425,900	▲2.0%	複合
41	名古屋港水族館	愛知県名古屋市長久手市	515,855	504,060	▲2.3%	複合
42	岐阜ファミリーパーク	岐阜県岐阜市	42,324	41,111	▲2.9%	屋外
43	幸田町民プール	愛知県幸田町	54,000	52,435	▲2.9%	複合
44	あいち航空ミュージアム	愛知県豊山町	25,000	24,000	▲4.0%	屋内
45	安城産業文化公園デンパーク	愛知県安城市	52,756	50,621	▲4.0%	複合
46	東山スカイタワー	愛知県名古屋市長久手市	32,534	30,643	▲5.8%	屋内
47	鳥羽水族館	三重県鳥羽市	205,000	193,000	▲5.9%	屋内
48	名古屋市東山動植物園	愛知県名古屋市長久手市	279,458	262,652	▲6.0%	複合
49	国営木曾三川公園 138タワーパーク	愛知県一宮市	65,980	61,357	▲7.0%	複合
50	田原市芦ヶ池農業公園 サンテパルクたはら	愛知県田原市	27,557	25,497	▲7.5%	複合

ご利用に際してのご留意事項を最後に記載していますので、ご参照ください。

(お問い合わせ)コーポレート・コミュニケーション室 E-mail: info@murc.jp

2. 2024年夏期 東海3県主要集客施設・集客実態調査結果[対前年比増減順](2/2)

図表 2-2 対前年比増減順

No.	施設名	所在地	23年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	24年夏期 (7/21~8/31) 【42日間】(人)	対前年比 増減 (24年/23年)	施設 種別 ※1
51	豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)	愛知県豊橋市	※2,4 145,357	※4 134,338	▲ 7.6 %	複合
52	三河大島・西浦パームビーチ海水浴場	愛知県蒲郡市	※6 18,692	※6 17,228	▲ 7.8 %	屋外
53	日本モンキーパーク	愛知県犬山市	130,000	117,000	▲ 10.0 %	屋外
54	刈谷ハイウェイオアシス	愛知県刈谷市	1,045,000	940,000	▲ 10.0 %	複合
55	こども未来館 ここにこ	愛知県豊橋市	104,305	93,240	▲ 10.6 %	複合
56	新舞子マリナーパーク	愛知県知多市	62,704	55,744	▲ 11.1 %	屋外
57	養老公園	岐阜県養老町	87,661	77,926	▲ 11.1 %	屋外
58	愛知県緑化センター	愛知県豊田市	40,400	34,200	▲ 15.3 %	複合
59	宮崎海水浴場	愛知県西尾市	17,000	14,339	▲ 15.7 %	屋外
60	ぎふ清流里山公園	岐阜県美濃加茂市	56,544	47,644	▲ 15.7 %	屋外
61	南知多ビーチランド&南知多おもちゃ王国	愛知県美浜町	53,000	44,000	▲ 17.0 %	複合
62	豊川市赤塚山公園	愛知県豊川市	69,344	57,498	▲ 17.1 %	複合
63	愛知県美術館	愛知県名古屋市	※2 27,614	22,864	▲ 17.2 %	複合
64	農業文化園・戸田川緑地	愛知県名古屋市	77,749	62,780	▲ 19.3 %	複合
65	野外民族博物館リトルワールド	愛知県犬山市	35,000	28,000	▲ 20.0 %	屋外
66	名古屋市東谷山フルーツパーク	愛知県名古屋市	32,443	25,804	▲ 20.5 %	屋外
67	内海海水浴場	愛知県南知多町	189,700	145,486	▲ 23.3 %	屋外
68	大高緑地	愛知県名古屋市	120,385	90,586	▲ 24.8 %	屋外
69	とだがわこどもランド	愛知県名古屋市	※2 45,220	33,760	▲ 25.3 %	複合
70	刈谷市交通児童遊園	愛知県刈谷市	※5 142,220	※5 95,367	▲ 32.9 %	屋外
71	徳川美術館	愛知県名古屋市	26,136	16,845	▲ 35.5 %	屋内
72	国営木曾三川公園 木曾三川公園センター	岐阜県海津市	41,875	25,404	▲ 39.3 %	複合
73	岡崎公園	愛知県岡崎市	147,800	74,400	▲ 49.7 %	複合
74	名古屋市美術館	愛知県名古屋市	46,394	21,743	▲ 53.1 %	屋内
-	一色さかな広場	愛知県西尾市	データなし	80,700	- %	屋内
-	海南こどもの国	愛知県弥富市	データなし	11,783	- %	屋外
-	おやつタウン	三重県津市	※7 非公開	※7 非公開	- %	屋内

回答のあった施設のみ掲載。

集客数は調査実施時点の集計数値。

「レゴランド®・ジャパン」(愛知県名古屋市)は数値非公開のため、調査対象外としている。

調査期間中に休業・休館期間や一時的な営業日数減を含む施設もある。

※1:「屋内」は屋内型施設、「屋外」は屋外型施設、「複合」は屋内・屋外複合型施設を示す

※2:過去の公表値を修正した施設

※3:ナガシマリゾートは23年は7/15~8/31(48日間)、24年は7/13~9/1(51日間)の値

※4:豊橋総合動植物公園(のんほいパーク)は各年7/1~8/31の値

※5:刈谷市交通児童遊園は遊具延べ利用者数。

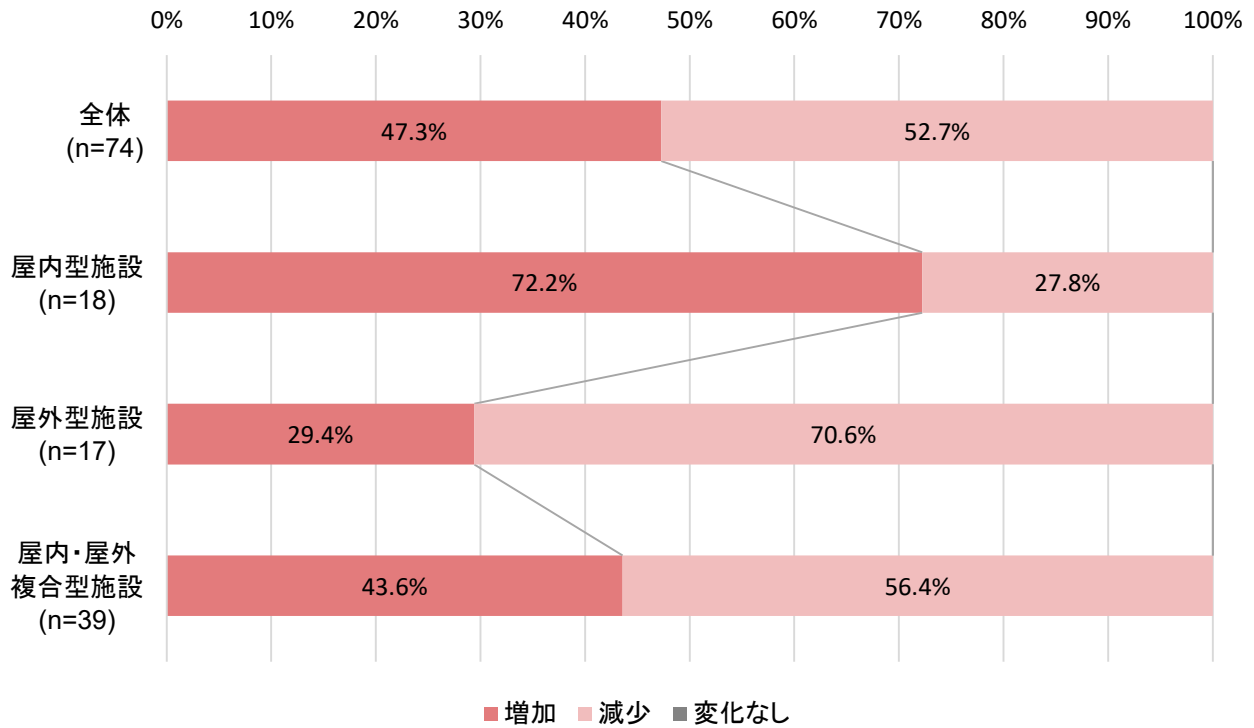
※6:蒲郡市内海水浴場(三河大島・西浦パームビーチ海水浴場)の集客数は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場の合算値で集計・記載しているが、集客数への影響要因等(本レポートの4.以降)は三河大島と西浦パームビーチ海水浴場それぞれの回答を集計。

※7:おやつタウンは集客数非公開

3. 前年の夏期集客数との比較(施設種類別)

※増減が比較可能な施設のみ

図表 3-1 23年夏期の集客数との比較(全体・施設種類別)



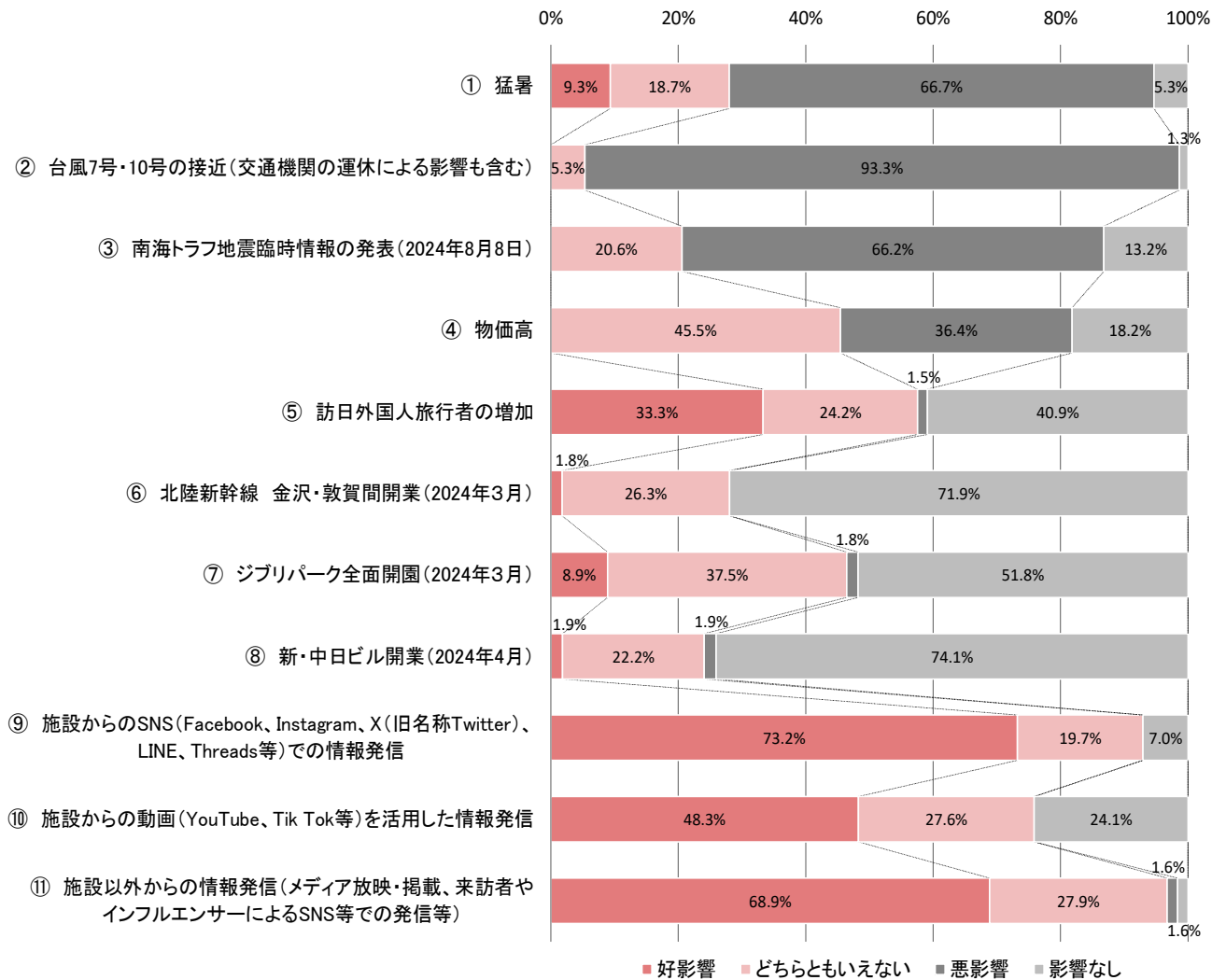
(参考) 各項目の回答数

施設種別	回答			回答合計
	増加	減少	変化なし	
全体	35	39	0	74
屋内型施設	13	5	0	18
屋外型施設	5	12	0	17
屋内・屋外複合型施設	17	22	0	39

4. 集客数への影響要因について

※影響不明を除く

図表 4-1 集客数への影響要因



(参考)各項目の回答数

	好影響	どちらともいえない	悪影響	影響なし	不明	無回答	有効回答合計
① 猛暑	7	14	50	4	3	0	75
② 台風7号・10号の接近(交通機関の運休による影響も含む)	0	4	70	1	3	0	75
③ 南海トラフ地震臨時情報の発表(2024年8月8日)	0	14	45	9	10	0	68
④ 物価高	0	30	24	12	12	0	66
⑤ 訪日外国人旅行者の増加	22	16	1	27	12	0	66
⑥ 北陸新幹線 金沢・敦賀間開業(2024年3月)	1	15	0	41	20	1	57
⑦ ジブリパーク全面開園(2024年3月)	5	21	1	29	21	1	56
⑧ 新・中日ビル開業(2024年4月)	1	12	1	40	23	1	54
⑨ 施設からのSNS(Facebook、Instagram、X(旧名称Twitter)、LINE、Threads等)での情報発信	52	14	0	5	7	0	71
⑩ 施設からの動画(YouTube、Tik Tok等)を活用した情報発信	28	16	0	14	18	2	58
⑪ 施設以外からの情報発信(メディア放映・掲載、来訪者やインフルエンサーによるSNS等での発信等)	42	17	1	1	16	1	61

OTピックアップ①～暑さ対策

近年の夏の記録的な猛暑は、人々の出控えにもつながっており、集客施設として暑さ対策の重要度が増している。

各施設で前年と比較して今夏特に強化した暑さ対策の例を以下に示す。

■来訪者向け関連

○空調機器や冷却システムの設置・整備

大型扇風機の設置／ミストの設置・増設／エアコン・スポットクーラーの設置／スプリンクラーの設置／熱源機器の更新による空調能力の増強／ミスト設置期間の延長 等

○その他機器の設置・整備

アイスクリーム・食品自販機の増設／ウォーターサーバーの設置 等

○暑さ対策備品の用意

無料うちわの配布／熱中症対策備品(極寒スプレー、瞬間冷却材、塩飴)の用意／日傘の貸出／日よけ用簡易テントのレンタル 等

○暑さをしのぐ場の提供

屋内クールスポット・クーリングシェルターの設置／屋内ホール・エントランスの無料開放／日陰エリアの増設／水遊び場の提供・強化／足水場の設置／水路に日よけのテントとベンチを設置／風鈴の設置／水遊びに関する企画の増設 等

○営業時間・施設利用時間の延長

夜間イベントの実施／夜間開館の実施／入場待ちを抑制するための開場時間の繰り上げ／早朝開園等

○注意喚起

園内放送による注意喚起(日本語、その他言語)／水分補給のアナウンス／POPの設置 等

○設備・サービスの利用制限

やけど防止のため一部遊具の利用取りやめ／熱中症警戒アラート発表時の館外ガイドの中止 等

○緊急時の対応人員確保

看護師の常駐／ライフセーバーの導入 等

■従業員向け関連

○備品・対策グッズの配布・貸与

空調服の貸出／制服の見直し／塩タブレットの配布／冷却グッズ(極寒スプレー、瞬間冷却材、ネッククーラー等)の配布／飲料の配布／日よけグッズの配布 等

○就業環境の整備・改善

機器(扇風機、スポットクーラー、ウォーターサーバー等)の導入・増設・更新／館内空調の運転開始時刻の繰り上げ／空調服用ファンとバッテリーの更新と常設／日よけの増設／窓からの紫外線対策／こまめな飲料摂取の推奨／営業時間の短縮／屋外配置シフトを長時間にしない／屋外ショーの上演場所の変更／委託業者へ暑さ対策を考慮した業務時間の検討・見直しの要請 等

■その他・全般

クールシェアスポットの設置(うちわ、汗拭きシート、飲料水、塩タブレット、熱中症対応キットの準備)／日よけテントの設置／施設を休憩スペースとしても利用可能な形にリニューアル／救護室の設置／熱中症対策マニュアル・巡回見回りの再確認／イベント開催時の日よけを考慮した会場レイアウトをイベント主催者へ提案／レンタサイクルの置き場所変更／動物用の大型扇風機・日よけの設置／植物への定期的な水やり 等

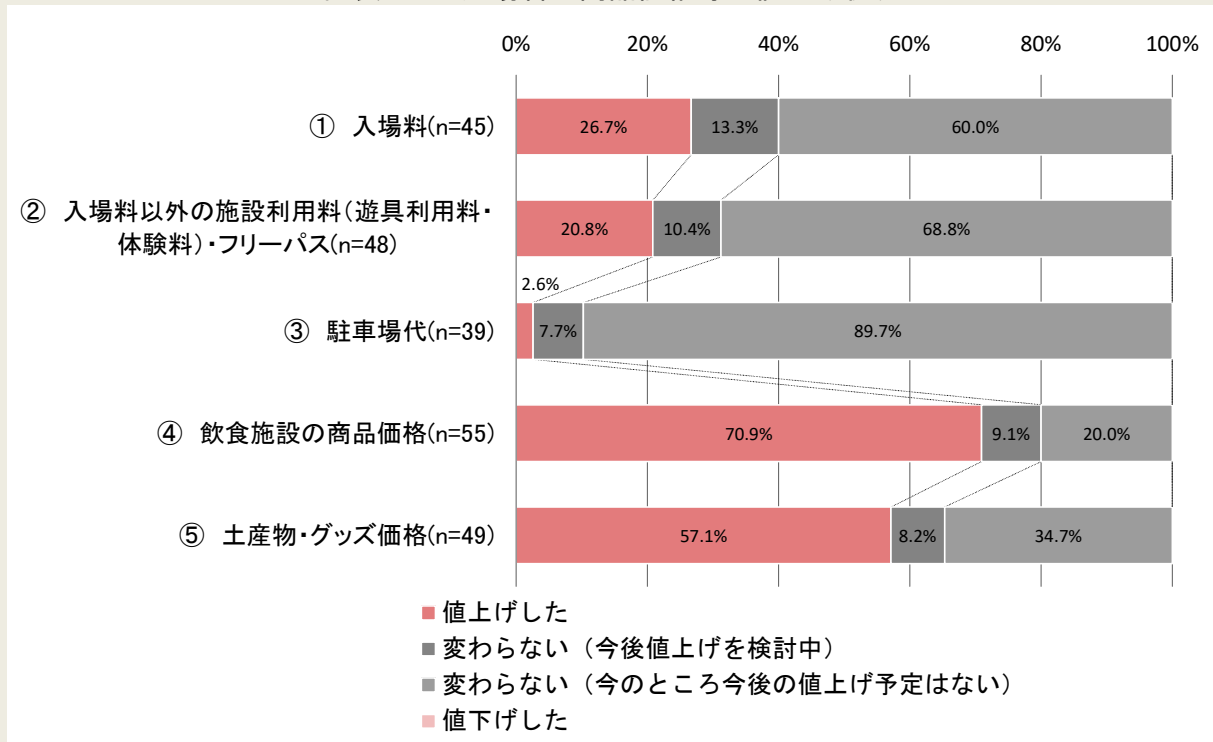
○トピックス②～入場料・商品価格等の値上げ状況

23年夏期と比較した値上げの状況を項目別に見ると、「④飲食施設の商品価格」は約7割、「⑤土産物・グッズ価格」は約6割の施設が値上げを行った。

「①入場料」を値上げた施設の割合は約3割であり、前年調査時の約1割と比較して値上げた施設の割合が増加している。一方、夏期の子ども入場料を無料にする施設や、雨天時の料金値下げを行う施設も見られた。

「②入場料以外の施設利用料・フリーパス」についても、前年調査時の約1割と比較すると、値上げた施設の割合が約2割と増加しており、利用にあたる基本的な料金にも値上げの動きが広がっている。

図表 4-2 入場料・商品価格等の値上げ状況

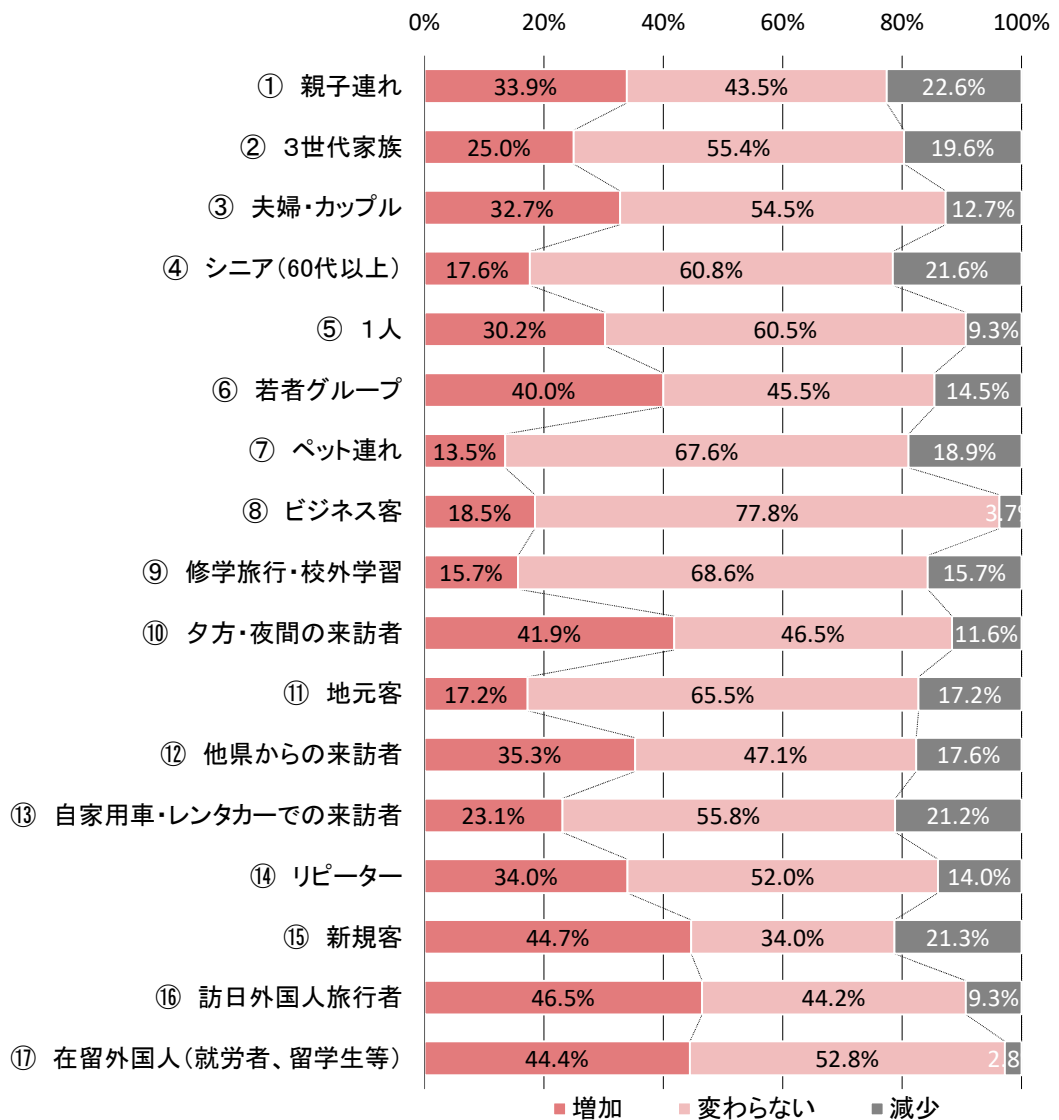


(注) 対象外(あてはまる商品・サービスがない)を除く

5. 客層の変化について

※前年(23年夏期)との比較。不明・無回答を除く。

図表 5-1 客層の変化



(参考)各項目の回答数

	増加	変わらない	減少	不明	無回答	有効回答 合計
① 親子連れ	21	27	14	16	0	62
② 3世代家族	14	31	11	21	1	56
③ 夫婦・カップル	18	30	7	22	1	55
④ シニア(60代以上)	9	31	11	26	1	51
⑤ 1人	13	26	4	34	1	43
⑥ 若者グループ	22	25	8	22	1	55
⑦ ペット連れ	5	25	7	32	9	37
⑧ ビジネス客	5	21	1	48	3	27
⑨ 修学旅行・校外学習	8	35	8	25	2	51
⑩ 夕方・夜間の来訪者	18	20	5	30	5	43
⑪ 地元客	10	38	10	19	1	58
⑫ 他県からの来訪者	18	24	9	26	1	51
⑬ 自家用車・レンタカーでの来訪者	12	29	11	25	1	52
⑭ リピーター	17	26	7	26	2	50
⑮ 新規客	21	16	10	30	1	47
⑯ 訪日外国人旅行者	20	19	4	33	2	43
⑰ 在留外国人(就労者、留学生等)	16	19	1	38	4	36

ご利用に際してのご留意事項を最後に記載していますので、ご参照ください。

(お問い合わせ)コーポレート・コミュニケーション室 E-mail: info@murc.jp

○トピックス③～24年夏期の集客・収益の確保・維持対策

24年夏期は、上述の暑さ対策を含め、各施設で集客・収益の確保・維持に向けさまざまな取り組みが行われた。具体的な例を以下に示す。

■受入環境整備

○暑さ対策(トピックス①も参照)

日よけの設置／屋外での休憩場所や涼める場所の増設／噴水稼働時間の延長／日傘の配備／カートによる飲料、冷菓等の移動販売 等

○その他

混雑緩和のための誘導員配置／安全・安心のためのライフセーバー導入／無料休憩スペースの拡大と全飲食店のテイクアウト提供／自動券売機のマルチ決済化(クレジットカード、二次元コード決済等追加)／多目的利用のための有料レンタルスペースの整備 等

■商品・サービス

○イベント・企画

ファミリー・親子向け企画の充実／夏のイベント(縁日)企画／無料ミニイベントの開催／特別ガイドツアーの開催／夜間営業時のイベントの充実 等

○飲食機能

レストランの夏限定メニュー提供／キッチンカーの配置 等

○その他

イベントに関連グッズの販売／人気コンテンツの関連グッズの新発売／売店の海水浴グッズ・浮き輪等のレンタル 等

■情報発信

SNSの強化／動画発信の強化／周年記念動画の制作とそれを活用した動画広告配信／ターミナル駅でのポスタージャック／「無料水遊びや商業施設の充実、屋内施設併設、一日中遊べる」を訴求した情報発信 等

— ご利用に際して —

- 本資料は、執筆時点で信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
- また、本資料は、執筆者の見解に基づき作成されたものであり、当社の統一した見解を示すものではありません。
- 本資料に基づくお客さまの決定、行為、およびその結果について、当社は一切の責任を負いません。ご利用にあたっては、お客さま自身でご判断くださいますようお願い申し上げます。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所:三菱UFJリサーチ&コンサルティングと明記してください。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡ください。